

Sponsoring
Chancen für Verwaltung und Wirtschaft
Eine effektive Symbiose

5. Sponsoringbericht
der Landesverwaltung

Haushaltsjahre 2015 und 2016



SACHSEN-ANHALT

Ministerium für Inneres und Sport
des Landes Sachsen-Anhalt

Zentrale Stelle für Maßnahmen zur Bekämpfung der
Korruption in der Landesverwaltung Sachsen-Anhalt
Ministerium für Inneres und Sport
Liebknechtstraße 65
39110 Magdeburg
Telefon (0391) 5075-575
E-Mail antikorrption@mi.sachsen-anhalt.de

Vorwort	4
1. Sponsoring (Definition).....	6
2. Grundlagen für Sponsoringleistungen an die Landesverwaltung	6
a) Transparenzgebot.....	7
b) Sponsoringberechtigte	7
c) Umfang der Gegenleistungen.....	7
3. Darstellung der Leistungen.....	9
a) Haushaltsjahr 2015.....	9
b) Inhaltliche Schwerpunkte 2015.....	10
c) Haushaltsjahr 2016.....	11
d) Inhaltliche Schwerpunkte 2016.....	12
4. Entwicklung des Sponsoringaufkommens im Vergleich zu den Vorberichten.....	13
5. Fazit	13
Anlagen (Einzelaufstellungen).....	14

Vorwort

des Ministers für Inneres und Sport des Landes Sachsen-Anhalt



Holger Stahlknecht

Sponsoring
Chancen für Verwaltung und
Wirtschaft
Eine effektive Symbiose!

Sponsoring ist ein opportunes Mittel, um die vielfältigen Aufgaben der Verwaltung für die Bürgerinnen und Bürger umfassend wahrnehmen zu können. Es gab noch nie so hohe Einnahmen wie heute. Letztlich profitieren alle Seiten davon: Die Wirtschaftsunternehmen erreichen als Sponsor primär einen größeren Bekanntheitsgrad, erzielen einen Imagegewinn und erschließen sich neue Zielgruppen. Und die Verwaltung (Gesponsorter) wird durch dieses Finanzierungsinstrument in die Lage versetzt, sich neuen Herausforderungen zu stellen und Leistungen qualitativ hochwertiger und zeitnaher zu erbringen. Dies wiederum kommt nicht zuletzt den Einwohnerinnen und Einwohnern unseres Landes zugute.

Bei alledem ist jedoch in jedem Fall selbst der Anschein einer möglichen Einflussnahme auf das Verwaltungshandeln durch Wirtschaftsunternehmen zu vermeiden. Dies ist unabdingbare Grundvoraussetzung für Sponsoring, damit die öffentliche Verwaltung ihre staatliche Integrität und ihre Neutralität sowie ihr Ansehen in der Öffentlichkeit wahren kann.

Bei einem Gesamtvolumen von mehr als 2,2 Mio. Euro, das der Verwaltung des Landes Sachsen-Anhalt während der Haushaltsjahre 2015 und 2016 durch Geld-, Sach- und Dienstleistungen im Rahmen von Sponsoring zugutekam, ist dies eine ernstzunehmende Verantwortung. So unterliegt dieses Finanzierungsinstrument einer strikten Reglementierung und ist an enge Voraussetzungen geknüpft. Sponsoring ist daher für jedermann nachvollziehbar und transparent zu gestalten. Diesem Zweck dient unter anderem der im Zwei-Jahres-Rhythmus vorzulegende Sponsoringbericht der Landesverwaltung.

Die 5. Auflage für die Haushaltsjahre 2015 und 2016 stelle ich Ihnen hiermit vor und wünsche den interessierten Lesern eine ansprechende Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Holger Stahlknecht', with a stylized, cursive script.

Holger Stahlknecht
Minister für Inneres und Sport
des Landes Sachsen-Anhalt

1. Sponsoring (Definition)

Unter Sponsoring versteht man die Zuwendung von Geld-, Sach- oder Dienstleistungen seitens eines Unternehmens oder einer Einzelperson unter anderem gegenüber der öffentlichen Hand. Im Gegenzug werden dem Sponsoren dabei bestimmte Rechte zur kommunikativen Nutzung/ Werbung eingeräumt. Sponsoring beruht damit auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“ und unterscheidet sich so vom klassischen Mäzenatentum, bei dem der Förderer uneigennützig vorgeht.

Im Wesentlichen lassen sich im öffentlichen Sektor folgende Sponsoringformen unterscheiden:

- Sportsponsoring
- Kultursponsoring
- Sozialsponsoring
- Gesundheitssponsoring sowie
- Bildungs-/ Wissenschaftssponsoring.

2. Grundlagen für Sponsoringleistungen an die Landesverwaltung

Der sparsame Umgang mit den zur Verfügung stehenden Geldmitteln hat Priorität. Deshalb sind öffentliche Aufgaben grundsätzlich aus vorhandenen Haushaltsmitteln zu finanzieren. Gelingendes Sponsoring kann aber die Möglichkeit bieten, mit geringem finanziellen Aufwand für das Land einen hohen Nutzen zu erzielen.

In einem Gemeinsamen Runderlass haben daher das Ministerium für Inneres und Sport, die Staatskanzlei und die übrigen Ministerien den Umgang mit Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen in der Landesverwaltung¹ – nachfolgend Sponsoringerlass genannt – die Voraussetzungen für die Annahme von dementsprechenden Leistungen geregelt. Dieser Erlass ist für die gesamte unmittelbare Landesverwaltung, einschließlich ihrer Landesbetriebe, bindend. Den kommunalen Körperschaften sowie den sonstigen der Aufsicht des Landes unterstehenden Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts wird empfohlen, entsprechend dieses Erlasses zu verfahren.

¹ Umgang mit Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen in der Landesverwaltung, Gem. RdErl. des MI, der StK und der übrigen Min. vom 05.03.2012 (MBL. LSA 2012 S. 115).

a) Transparenzgebot

Das Land Sachsen-Anhalt hat sich im Hinblick auf Sponsoringleistungen der Transparenz verpflichtet. Alle zwei Jahre werden sämtliche Geld- und Sachleistungen mit einem Wert von mehr als 1.000 Euro im Einzelfall durch die obersten Landesbehörden erfasst und in einem Sponsoringbericht veröffentlicht. Dabei können einzelne Sponsoringleistungen im Gegenwert von je bis zu 5.000 Euro zusammengefasst werden. Der konkrete Umfang der zu veröffentlichenden Informationen ergibt sich aus Anlage 1 des Sponsoringerrlasses.

b) Sponsoringberechtigte

Prinzipiell darf jede Behörde/ Dienststelle der Landesverwaltung Sponsoringleistungen einwerben. Der Sponsoringerrlass sieht jedoch einen Genehmigungsvorbehalt der Obersten Landesbehörden vor. Hierbei wird u.a. geprüft, ob die Wettbewerbs- und Chancengleichheit potenzieller Sponsoren gewahrt wurde. Die Entscheidung für einen Sponsor muss objektiv und neutral sowie aufgrund nachvollziehbarer Erwägungen getroffen werden.

Leidglich die Eingriffsverwaltung ist grundsätzlich von der Möglichkeit ausgenommen, Sponsoringleistungen anzunehmen. Hierzu zählen insbesondere die Polizei, der Verfassungsschutz, die Justiz und die Steuerverwaltung. Für Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit und der Prävention können jedoch im Einzelfall Ausnahmen zugelassen werden. Die Überlassung von Personal an die öffentliche Verwaltung durch Sponsoren oder die Finanzierung von öffentlich Bediensteten ist ausgeschlossen.

c) Umfang der Gegenleistungen

Jeder Sponsor wird bestrebt sein, den größtmöglichen Erfolg aus seiner Investition zu erzielen, um das unternehmerische Ansehen in der Öffentlichkeit und seiner Produkte oder Dienstleistungen zu sichern. Zur Unterstützung dieser Ziele sind unter anderem nachfolgende Maßnahmen zulässig:

- Der Empfänger der Leistungen kann auf seinen Print- und Internetpublikationen, auf den von ihm benutzten Fahrzeugen oder in sonstiger Weise auf das Unternehmen und die den jeweiligen Sponsor angemessen und werbewirksam hinweisen.

- Die Berichterstattung in Zeitungen, Rundfunk oder Fernsehen kann einen wirtschaftlichen Vorteil, den der Sponsor für sich anstrebt, begründen. Dieser Effekt kann im angemessenen Rahmen zusätzlich durch die Einbindung des Sponsors in Pressekonferenzen oder andere öffentliche Veranstaltungen erzielt werden.
- Wirtschaftliche Vorteile für den Sponsor können auch dadurch erreicht werden, dass der Sponsor durch Verwendung des Namens, von Emblemen und Logos des Empfängers oder auch in anderer Weise öffentlichkeitswirksam auf seine Leistungen hinweist.
- Andere Gegenleistungen der Verwaltung sind möglich. Es ist hierbei jedoch immer die Verhältnismäßigkeit zu beachten, um das Ansehen der Verwaltung nicht zu schädigen.

Nachfolgend werden Ihnen die Sponsoringleistungen in den Jahren 2015 und 2016 dargestellt. Die Sponsoringberichte der Vorjahre finden Sie auch im Internet².

² <https://mi.sachsen-anhalt.de/themen/korruptionspraevention-sponsoring/>.

3. Darstellung der Leistungen

Im nachfolgenden Bericht werden dem Erlass entsprechend die eingeworbenen Sponsoringleistungen getrennt nach Ressort sowie nach Geld- und Sachleistungen dargestellt³.

a) Haushaltsjahr 2015

Im Jahr 2015 wurden Sponsoringleistungen im Gesamtwert von 1.167.159,42 Euro eingeworben. Die Maßnahmen verteilen sich auf die Geschäftsbereiche der Staatskanzlei und Ministerium für Kultur (18,9%), des Ministeriums für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung (61,8%) sowie des Ministeriums der Finanzen (19,3 %).

Oberste Landesbehörde	Kurz- bezeichnung	in Euro
Staatskanzlei und Ministerium für Kultur	StK	220.730,00
Ministerium für Bildung	MB	-
Ministerium für Justiz und Gleichstellung	MJ	-
Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung	MW	721.058,38
Ministerium der Finanzen	MF	225.371,04
Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft und Energie	MULE	-
Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration	MS	-
Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr	MLV	-
Ministerium für Inneres und Sport	MI	-

³ Die Ausführungen zu Staatskanzlei und Ministerium für Kultur beinhalten (bezogen auf den vollständigen Berichtszeitraum) das Gesamtaufkommen durch Sponsoring im kulturellen Bereich, unabhängig vom Wechsel der Zuständigkeit zur 7. Legislaturperiode des Landtags.

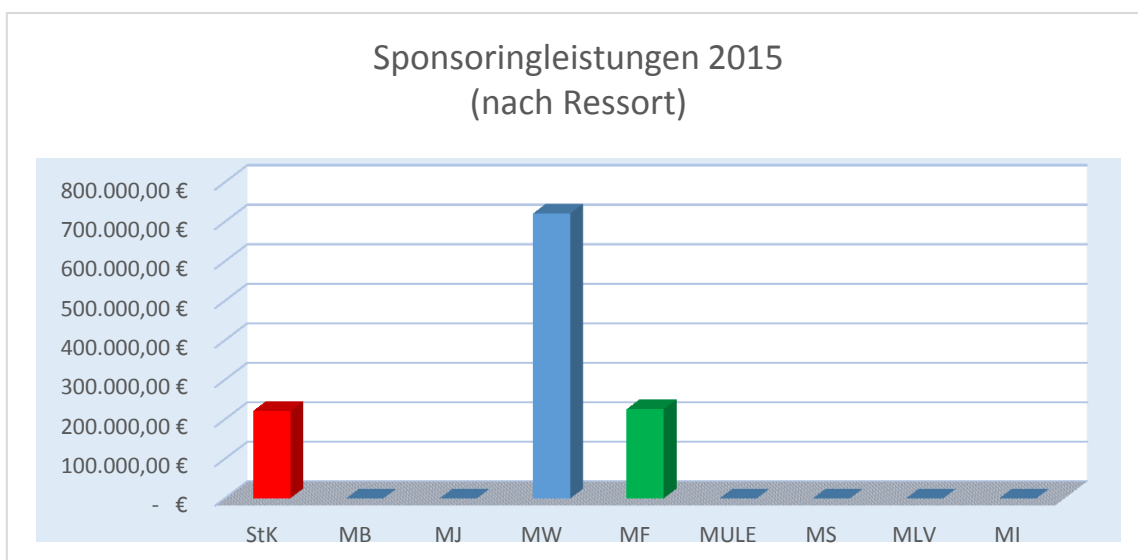


Abbildung 1: Grafik Sponsoring nach Ressort 2015, monetäre Verteilung der Leistungen nach Ressort

b) Inhaltliche Schwerpunkte 2015

Insbesondere die Bereiche der wissenschaftlichen Lehre und Forschung (61,8 %) sowie der kulturelle Bereich (36,2 %) konnten vom Instrument des Sponsorings profitieren.

Verwendungszweck	Kurzbezeichnung	in Euro
Wissenschaft und Forschung im universitären Bereich	Forschung	721.058,38
Unterstützung von Verwaltungsaufgaben	Verwaltung	31.030,00
Kultureller Bereich	Kultur	415.071,04

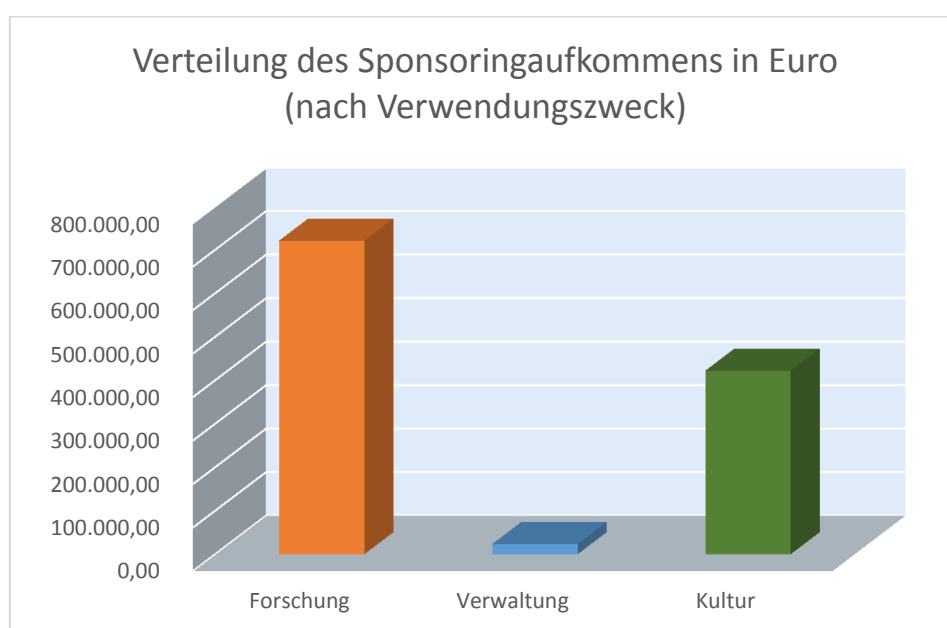


Abbildung 2: Grafik Sponsoring nach Verwendungszweck 2015, monetäre Verwendung der Leistungen.

c) Haushaltsjahr 2016

Im Jahr 2016 wurden Sponsoringleistungen im Gesamtwert von 1.105.052,22 Euro eingeworben. Auch wenn im Haushaltsjahr 2016 insgesamt etwas weniger Leistungen eingeworben wurden, konnten jedoch mehr Bereiche als im Vorjahr profitieren.

Oberste Landesbehörde	Kurzbezeichnung	in Euro
Staatskanzlei und Ministerium für Kultur	StK	229.150,00
Ministerium für Bildung	MB	3.500,00
Ministerium für Justiz und Gleichstellung	MJ	1.578,00
Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung	MW	720.074,22
Ministerium der Finanzen	MF	29.750,00
Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft und Energie	MULE	-
Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration	MS	1.000,00
Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr	MLV	-
Ministerium für Inneres und Sport	MI	120.000,00

Abbildung 3: Grafik Sponsoring nach Ressort 2016, monetäre Verteilung der Leistungen nach Ressort

d) Inhaltliche Schwerpunkte 2016

Auch im Haushaltsjahr 2016 dominierte die Förderung im Bereich Wissenschaft und Forschung (65,2 %) gefolgt von Leistungen für den kulturellen Bereich (19,4 %) und die Förderung des Sportes (10,9 %).

Verwendungszweck	Kurzbezeichnung	in Euro
Wissenschaft und Forschung im universitären Bereich	Forschung	720.074,22
Unterstützung von Verwaltungsaufgaben	Verwaltung	30.750,00
Kultureller Bereich	Kultur	214.050,00
Öffentlichkeitsarbeit	ÖA	16.678,00
Sport	Sport	120.000,00
Aus- und Fortbildung	Ausbildung	3.500,00



Abbildung 4: Grafik Sponsoring Verwendungszweck 2016, monetäre Verteilung der Leistungen

4. Entwicklung des Sponsoringaufkommens im Vergleich zu den Vorberichten

Das Sponsoringaufkommen stieg im Berichtszeitraum 2015/2016 im Vergleich zum Vorbericht für die Haushaltsjahre 2013/2014 um 757.025,91 Euro auf nunmehr 2.272.211,64 Euro.

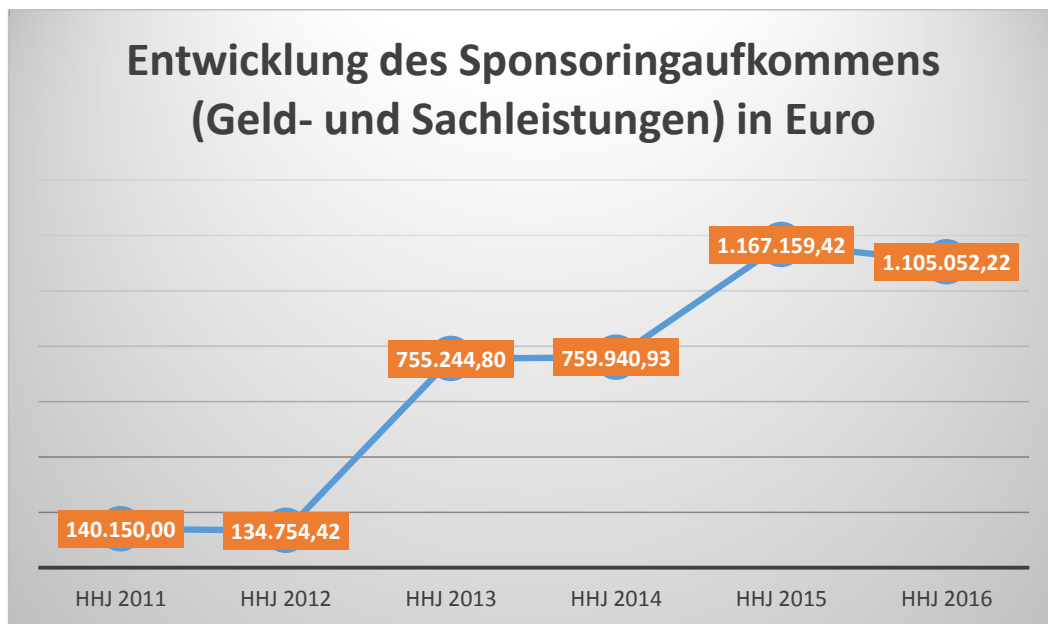


Abbildung 5: Grafik Entwicklung des Sponsoringaufkommens

5. Fazit

Die Grafik in Abb. 5 macht deutlich, dass sich das Sponsoringaufkommen seit 2011 in erheblichem Maße erhöht hat. Von einer Fortsetzung dieser Entwicklung kann voraussichtlich ausgegangen werden. Allerdings sind mit dem Sponsoring gewisse Gefahren und auch Vorbehalte verbunden. Vor diesem Hintergrund sind die zur Verfügung stehenden Kontrollinstrumentarien konsequent zu nutzen. Eine Transparenz der einzelnen Maßnahmen ist gegenüber den Bürgerinnen und Bürgern – auch im Sinne der Nachvollziehbarkeit – weiterhin zu gewährleisten, um einen Korruptionsverdacht oder den Anschein der Beeinflussbarkeit der öffentlichen Verwaltung durch die Wirtschaft auf jeden Fall zu vermeiden. So kann Sponsoring zum Wohle aller, insbesondere der Bevölkerung, weiterhin erfolgreich genutzt werden.

Anlagen (Einzelaufstellungen)

Ressort:	Staatskanzlei und Ministerium für Kultur
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
StK- Referat 33	Sachleistung	9.500,00	19. Sachsen-Anhalt-Tag
StK- Referat 33	Sachleistung	7.500,00	Konzert der LReg 2015
StK- Referat 33	Sachleistung	1.600,00	Sommertreff der LReg
LV Berlin	Geldleistung	23.000,00	Kultursommernacht 2015
LV Berlin	Sachleistung	1.000,00	Kultursommernacht 2015
LV Berlin	Sachleistung	3.000,00	Adventskonzert 2015
LV Brüssel	Sachleistung	7.230,00	CFE Forum
LDA *)	Geldleistung	155.000,00	Sonderausstellung "Krieg - eine archäologische Spurensuche" (Leihverkehr)
LDA *)	Geldleistung	12.900,00	Öffentlichkeitsarbeit Landesmuseum, Fahrtkostenzuschuss Freiwilliger im Bereich der Sammlung des LDA, museumspädagogische Maßnahmen im Landesmuseum für Vorgeschichte, Sonderausstellung "Alchemie"
Gesamt:		220.730,00	

*) Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie, Landesmuseum für Vorgeschichte

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Ressort:	Staatskanzlei und Ministerium für Kultur		
Haushaltsjahr:	2016		
Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
StK - Referat 43	Sachleistung	3.300,00	Neujahrsempfang der LReg
StK - Referat 33	Sachleistung	10.000,00	20. Sachsen-Anhalt-Tag
StK - Referat 33	Sachleistung	3.100,00	Sommertreff der LReg 2016
StK - Referat 33	Sachleistung	7.500,00	Konzert der LReg 2016
LV Berlin	Geldleistung	21.300,00	Kultursommernacht 2016
LV Berlin	Sachleistung	6.850,00	Kultursommernacht 2016
LV Berlin	Sachleistung	3.000,00	Adventskonzert 2016
LV Brüssel	Geldleistung	4.000,00	„Wege wagen mit Novalis“ (Europaidee um 1800)
LV Brüssel	Sachleistung	2.200,00	Digital Democracy Day 2016
LDA *)	Geldleistung	20.000,00	Sonderausstellung "Krieg - eine archäologische Spurensuche" (Leihverkehr)
LDA *)	Geldleistung	8.581,97	Öffentlichkeitsarbeit Landesmuseum, Fahrtkostenzuschuss Freiwilliger im Bereich der Sammlung des LDA, museumspädagogische Maßnahmen im Landesmuseum für Vorgeschichte, Sonderausstellung "Alchemie"
LDA *)	Geldleistung	84.561,17	Ausstellung "Law and Grace: Martin Luther, Lucas Cranach and the Promis of Salvation" in der Pitts Theology Library, Atlanta, im Rahmen der Internationalen Lutherausstellung "Here I stand"
Gesamt:		174.393,14	

*) Landesamt für Denkmalpflege und Archäologie, Landesmuseum für Vorgeschichte

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Ressort:	Ministerium für Bildung
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
Keine Sponsoringmaßnahmen			

Ressort:	Ministerium für Bildung
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
LISA	Sachleistung	3.500,00	Lehrerfortbildung zum Themenfeld digitale Medien/Werkzeuge und deren Einsatz im Unterricht

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Ressort:	Ministerium für Justiz und Gleichstellung
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
Keine Sponsoringmaßnahmen			

Ressort:	Ministerium für Justiz und Gleichstellung
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
OLG Naumburg	Geldleistung	1.578,00	200-Jahr-Feier des Oberlandesgerichts 2016

Ressort:	Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoring-leistung
Otto-von-Guericke (OvG)-Universität MD	Geldleistung	11.900,00	Vorzugsrecht zur Namensbestimmung eines konkreten Hörsaals
OvG-Universität MD	Geldleistung	45.180,99	Öffentlichkeitswirksame Darstellung auf Veranstaltungen, Beachflag als Dauerleihgabe, Verlinkungshinweise bei elektronischen Publikationen, Benennung als offizieller Förderer der OvG-Universität, Auslage von Flyern
OvG-Universität MD	Geldleistung	42.572,26	Werbewirksame Darstellung auf Veranstaltungen bzw. in Veranstaltungsunterlagen, elektronische Verlinkungen
OvG-Universität MD	Geldleistung	220.111,25	Werbewirksame Auftritte auf der Firmenkontaktmesse
OvG-Universität MD	Geldleistung	15.860,32	Werbewirksame Auftritte auf dem elektronischen Forschungsportal der OVGU
Martin-Luther-Universität (MLU) Halle - Wittenberg	Geldleistung	5.950,00	Veranstaltungen am Lehrstuhl für betriebliches Informationsmanagement
MLU Halle - Wittenberg	Geldleistung	3.570,00	Veranstaltung "Faltertage" am Lehrstuhl für Proteinbiochemie

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

MLU Halle - Wittenberg	Geldleistung	50.992,15	Hochschulmarketing (Veranstaltungen, Printmedien, Internet)
MLU Halle - Wittenberg	Geldleistung	6.414,10	Ausgestaltung der Veranstaltung "Lange Nacht der Wissenschaften"
MLU Halle - Wittenberg	Geldleistung	3.785,63	Ausgestaltung der Veranstaltung Immatrikulationsfeier
MLU Halle - Wittenberg	Geldleistung	2.380,00	Preisgeld des Ideenwettbewerbs "Scidea"; Ausgestaltung der Preisverleihung
MLU Halle - Wittenberg	Geldleistung	3.268,93	Ausgestaltung von Veranstaltungen des Career Centers
Hochschule Merseburg	Sachleistung	6.680,00	Sachleistungen zur Durchführung von Studierendenveranstaltungen
Hochschule Merseburg	Geldleistung	3.570,00	Vergabe des Forschungspreises
Hochschule Merseburg	Geldleistung	3.142,00	Kosten der Erstellung der Hochschulkarte
Hochschule Merseburg	Geldleistung	15.000,00	Kooperationsvertrag u.a. für den für die Hochschule ausgelobten Forschungspreis, die Prämierung der besten Abschlussarbeiten, von der Hochschule organisierte Veranstaltungen, Tagungen, Konferenzen, das Hochschulmarketing, die Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule, die internationale Zusammenarbeit im Hochschulbereich

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Burg Giebichenstein Kunsthoch-schule Halle	Geldleistung	3.000,00	100-jähriges Jubiläum der Burg: Professorenausstellung, Rektorenempfang
Burg Giebichenstein Kunsthoch-schule Halle	Geldleistung	3.570,00	Ausstellung und Publikation "Textildesign - Vom Export zur Serie", Projekt noch nicht abgeschlossen
Hochschule Harz	Geldleistung	1.500,00	CodeCamp am Brocken, Drittmittelprojekt
Universitäts- klinikum Halle (Saale)	Geldleistung	8.350,00	Patientenbroschüre
Universitäts- klinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.499,00	Arbeitskreis Orthopädie- Allgemeinmedizin
Universitäts- klinikum Halle (Saale)	Geldleistung	5.479,00	Mitteldeutsches Gutachterseminar
Universitäts- klinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.403,00	Geriatrietag
Universitäts- klinikum Halle (Saale)	Geldleistung	15.589,00	Hallenser Intensiv-Update
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	16.836,30	Anästhesie-Kolloquien
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.380,00	Veranstaltung Hyperbare Oxygenation 17.10.2015
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	5.593,00	Hallenser Schmerzsymposium
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.380,00	Fortbildung Echokardiographie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.142,00	Anästhesie - Symposium 13.06.2015
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.879,00	Veranstaltungen der Interdisziplinären Gefäßmedizin
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	17.850,00	Seminarreihe Intraoperatives NEuromonitoring

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	6.491,45	Veranstaltung der Augenheilkunde
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.760,00	Update Therapie Malignes Melanom
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	27.132,00	diverse Workshops
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.737,00	Arzt-Patienten-Seminar Gastroenterologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	13.238,75	Veranstaltungen Interdisziplinäre Gastroenterologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.606,50	Arzt-Patienten-Seminar 10.10.2015
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.487,50	Arzt-Patienten-Tag Pankreas - Roche Pharma AG
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	9.460,50	Veranstaltungen Pneumologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	10.561,25	Veranstaltungen Rheumazentrum
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	20.825,00	Jahresrückblick
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.856,00	Kardiologischer Abend
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	39.615,50	Fortbildungsveranstaltungen der Universitätsklinik und Poliklinik für Innere Medizin IV
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.343,50	Perinatologischer Vormittag
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	14.280,00	Laparoskopie - Unterweisung am Schwein
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	5.355,00	Veranstaltung Inkontinenz
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	11.269,50	Schwesternfortbildung Urologie

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.190,00	Rundtischgespräch Nierentransplantation
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	3.272,50	Patiententreffen Nierentransplantation
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	3.748,50	Transplantationskolloquium Prof. Fornara
Gesamt:		721.058,38	

Ressort:	Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoring-leistung
OvG-Universität Magdeburg	Geldleistung	11.900,00	Vorzugsrecht zur Namensbestimmung eines konkreten Hörsaals
OvG-Universität Magdeburg	Geldleistung	78.652,00	Öffentlichkeitswirksame Darstellungen auf Veranstaltungen, Beachflag als Dauerleihgabe, Verlinkungshinweise bei elektronischen Publikationen, Benennung als offizieller Förderer der OvG-Universität, Auslage von Flyern
OvG-Universität Magdeburg	Geldleistung	10.948,00	Werbewirksame Darstellung auf Veranstaltungen bzw. in Veranstaltungsunterlagen, elektronische Verlinkungen
OvG-Universität Magdeburg	Geldleistung	198.643,17	Werbewirksame Auftritte auf der Firmenkontaktmesse
OvG-Universität Magdeburg	Geldleistung	45.348,92	Werbewirksame Auftritte auf dem elektronischen Forschungsportal der OvG-Universität
MLU Halle-Wittenberg	Geldleistung	10.948,00	Veranstaltungen am Lehrstuhl für betriebliches Informationsmanagement
MLU Halle-Wittenberg	Geldleistung	35.700,00	Hochschulmarketing (Veranstaltungen, Printmedien, Internet)
MLU Halle-Wittenberg	Geldleistung	6.345,08	Ausgestaltung der Veranstaltung „Lange Nacht der Wissenschaften“

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

MLU Halle-Wittenberg	Geldleistung	2.250,00	Ausgestaltung der Immatrikulationsfeier
MLU Halle-Wittenberg	Geldleistung	3.272,50	Preisgeld des Ideenwettbewerbs „Scidea“; Ausgestaltung der Preisverleihung
Hochschule Merseburg	Geldleistung	13.170,00	Unterstützung von Veranstaltungen der Studierendenwerbung, von Veranstaltungen im Rahmen der Immatrikulation, des Tages der Lehre und des Tages der Forschung
Hochschule Merseburg	Geldleistung	3.094,00	Unterstützung des Hochschulsportfestes
Hochschule Merseburg	Geldleistung	4.998,00	Unterstützung von Veranstaltungen der Studierendenwerbung sowie von Hochschulfesten
Hochschule Magdeburg-Stendal	Geldleistung	1.190,00	Unterstützung des Campusfestes
Hochschule Magdeburg-Stendal	Geldleistung	15.000,00	Lt. Kooperationsvertrag u. a. für den von der Hochschule ausgelobten Forschungspreis, die Prämierung der besten Abschlussarbeiten, von der Hochschule organisierte Veranstaltungen, Tagungen, Konferenzen, das Hochschulmarketing, die Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule, die internationale Zusammenarbeit im Hochschulbereich.
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle	Geldleistung	1.500,00	Lesereihe Literatur im Volkspark: Ausgaben für Autoren und Veranstaltungsmarketing
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.048,00	Arbeitskreis Orthopädie- Allgemeinmedizin

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.380,00	Fortbildungsreihe Nuklearmedizin
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	60.178,30	Patientenbroschüre
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.380,00	Pflege 1. Wundtag
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	7.080,50	Geriatrietag
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.380,00	Entlassungsmanagement 2.0
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	16.158,00	Anästhesie-Kolloquien
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	6.014,50	Hallenser Schmerzsymposium
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.785,00	Fortbildung Echokardiographie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.284,00	Veranstaltungen der Interdisziplinären Gefäßmedizin
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	10.710,00	Seminarreihe Intraoperatives NEuromonitoring
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	7.140,00	Veranstaltung der Augenheilkunde
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.677,50	Refraktionskurs
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	9.877,00	diverse Workshops
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.190,00	Arzt-Patienten-Seminar Gastroenterologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	11.126,50	Veranstaltungen Interdisziplinäre Gastroenterologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	3.153,50	Arzt-Patienten-Seminar

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.975,00	Arzt-Patienten-Tag Pankreas - Ipsen
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	4.908,75	Veranstaltungen Pneumologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	23.740,50	Veranstaltungen Rheumazentrum
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	22.610,00	Jahresrückblick
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.190,00	Hallenser Symposium Diabetis Aktuell
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.142,00	Kardiologischer Abend
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.190,00	Symposium - 10 Jahre Landeszentrum für Zell- und Gentherapie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	11.900,00	Symposium MKG-Chirurgie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	15.708,00	Intraoperatives NEurophysiologisches Monitoring 25.-27.02.2016
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.487,50	Kopfschmerzsymposium
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.320,50	Deutsche Gesellschaft für Soziologie Herbsttagung 21.-23.10.2016
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.785,00	Vom Bild zur Diagnose
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	15.351,00	Laparoskopie - Unterweisung am Schwein
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	6.569,00	Schwesternfortbildung Urologie
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	1.785,00	Rundtischgespräch Nierentransplantation
Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	2.082,50	Patiententreffen Nierentransplantation

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Universitätsklinikum Halle (Saale)	Geldleistung	6.807,00	Workshop Urosonographie
Gesamt:		720.074,22	

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Ressort:	Ministerium der Finanzen
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
MF - Referat 33	Sachleistung	23.800,00	Bankensymposium des Landes 2015
MF - Referat 54	Geldleistung	198.907,70	Wiederherstellung der historischen Fenster der Schlosskirche Wittenberg
MF - Referat 54	Geldleistung	2.663,34	Aufarbeitung der historischen Holztür zum Hauptturm der Schlosskirche Wittenberg
Gesamt:		225.371,04	

Ressort:	Ministerium der Finanzen
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
MF - Referat 33	Sachleistung	29.750,00	Fintech-Konferenz 2016

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Ressort:	Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft und Energie
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
Keine Sponsoringleistungen			

Ressort:	Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft und Energie
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
Keine Sponsoringleistungen			

Ressort:	Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
Keine Sponsoringleistungen			

Ressort:	Ministerium für Arbeit, Soziales und Integration
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoring-leistung
Landesvereinigung für Gesundheit	Geldleistung	1.000,00	Durchführung der 7. Landes-Gesundheitskonferenz

Ressort:	Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoring-leistung
Keine Sponsoringleistungen			

Ressort:	Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoring-leistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoring-leistung
Keine Sponsoringleistungen			

Sponsoringbericht der Landesverwaltung 2015/2016

Ressort:	Ministerium für Inneres und Sport
Haushaltsjahr:	2015

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
Keine Sponsoringleistungen			

Ressort:	Ministerium für Inneres und Sport
Haushaltsjahr:	2016

Empfänger der Leistung	Bezeichnung der Sponsoringleistung	Höhe des Geldbetrages oder Wert der Sachleistung in Euro	Verwendung der Sponsoringleistung
MI - Abt. 3	Geldleistung	120.000,00	Imagekampagne für die Sportler des „Team Rio“ und deren Trainer